



LinkedIn Profil



Corinna Schmidt

Mit fast 25 Jahren Erfahrung in Marketing, Kommunikation und Transformation übernehme ich Projekt- und Führungsaufgaben in komplexen Unternehmens- und Transformationsumfeldern. Ich entwickle strategische Kommunikations- und Markenmaßnahmen, steuere interdisziplinäre Projekte und begleite Veränderungsprozesse an der Schnittstelle von Business, Kommunikation und Digitalisierung. Als Interim-Managerin und Projektleiterin unterstütze ich Unternehmen in Wachstums-, Restrukturierungs- und Transformationsphasen – mit klaren Strategien, wirksamer Kommunikation und konsequenter Umsetzung. Dabei arbeite ich stets hands-on, pragmatisch und nah an den Stakeholdern.

Standort: Düsseldorf

LinkedIn: [linkedin.com/in/corinna-schmidt](https://www.linkedin.com/in/corinna-schmidt)

Mobil: +49 174 20 49 809

Geb.: 08.10.1981, Marburg (Lahn), Deutschland

Web: <https://conclaris.de>

E-Mail: schmidt@conclaris.de

Funktionen:

- Strategische Beraterin für Change-Kommunikation und Markenführung
- Interim Managerin Marketing und Kommunikation
- Interim Head of Marketing / Communications

Fachliche Schwerpunkte:

- **Change-Kommunikation & Transformationsbegleitung** (Digitale Transformation, Sanierung)
- **Markenstrategie & Brand Management** (Marketing, Employer Branding, Branding)
- **Kommunikations- und Kampagnenmanagement** (interne & externe Kommunikation)
- **Projektleitung & Führungskräftecoaching** (Komplexe Projekte, C-Level und Führungskräfte)

Branchen:

- **IT & Digitalisierung** (IT-Beratung, digitale Transformation)
- **Finanzwesen & öffentliche Verwaltung** (Banken, Rentenversicherung)
- **Industrie & Automobilzulieferer** (Baustoffe, Interior, Oberflächentechnologie, Eisenguss)

Gesellschafterin & Geschäftsführerin, Executive Interim Manager

12/2025–heute

CONCLARIS GmbH, Strategic Consulting & Interim Management, Düsseldorf

Strategieberatung und Exclusive Interim Management für Marketing, Kommunikation und Transformation

Executive Interim Manager, Strategische Beraterin, Inhaberin

08/2016–01/2026

Schmidt-Interim, Interim Marketing & Change Management, Düsseldorf

Interim Management für Marketing, Kommunikation und Transformation

Projekthistorie Interim-Mandate

Interim Lead Marketing Manager

03/2026–06/2026

Agile Robots SE, München (Mandat thyssenkrupp Automation Engineering M&A), Robotik- und KI-Unternehmen; ca. 230 Mio. US Dollar Umsatz (2025); bewertet mit über 1 Milliarde US Dollar, rund 2500 Mitarbeitende weltweit; gegründet 2018 als Spin-off des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR)

Die thyssenkrupp Automation Engineering befand sich in einem Carve-out-Prozess und wurde von Agile Robots übernommen. Ziel ist zukünftig, Physical-AI mit der Engineering- und Automationskompetenz von tk AE zu bündeln. Im Zuge der Transformation agiert das Unternehmen jetzt unter dem Namen Krause Automation als Brand von Agile Robots. Zur Unterstützung dieses Übergangs wurde ich beauftragt, die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten sowie die Markentransformation global für Krause Automation als Lead strategisch zu leiten und operativ weiterzuführen.

Aufgaben & Inhalte:

- Beratung des C-Levels von Agile Robots und Krause Automation in allen globalen Re-Branding-Belangen
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere die Betreuung des Marken-Relaunches einschließlich damit verbundener Tätigkeiten bis zur finalen Umsetzung
- Durchführung von Marketingkampagnen einschließlich Content-Management für Website, Landingpages, Social Media und Newsletter; Konzeption, Launch, inhaltliche Steuerung, Weiterentwicklung und Betreuung von Website und Landingpages entlang des gesamten Kommunikations-Lifecycle (auf Englisch und Deutsch)
- Erstellung und Bearbeitung von Präsentationen, Broschüren und weiteren Marketingmaterialien (digital und Print)
- Koordination von Public-Relations-Aktivitäten, Erstellung hierzu erforderlicher Unterlagen und Planung, Organisation sowie Nachbereitung von Messen, Events und Konferenzen
- Planung, Organisation und Leitung des zweitägigen Krause Automation Innovation Day mit 120 Teilnehmenden von Krause Automation und der Agile Robots Group aus der ganzen Welt

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche kommunikative und markenstrategische Begleitung des Carve-out- und Re-Branding-Prozesses von thyssenkrupp Automation Engineering zu Krause Automation als Teil der Agile Robots Group.
- Sicherstellung der operativen Marketing- und Kommunikationsfähigkeit während der Übergangsphase durch schnelle Strukturierung, Priorisierung und Umsetzung zentraler Maßnahmen.
- Entwicklung und Umsetzung zentraler Kommunikations- und Marketingmaterialien für interne und externe Stakeholder im Rahmen des Marken-Relaunches.
- Erfolgreiche Gesamtkoordination, Agentursteuerung und Umsetzung der neuen zweisprachigen Website zum Day One am 2. April, einschließlich Konzeption, Inhaltsabstimmung und Umsetzung in Deutsch und Englisch.
- Erfolgreiche Planung, Organisation und Durchführung der zweitägigen Krause Automation Innovation Days mit rund 120 internationalen Teilnehmenden, inklusive Eventkonzeption, Kommunikationsmaßnahmen, Teamkoordination und operativer Umsetzung.
- Planmäßiger Abschluss des auf vier Monate angelegten Interim-Mandats nach erfolgreicher Umsetzung zentraler Re-Branding-, Website-, Kommunikations- und Eventmaßnahmen als Höhepunkt der Transformationsphase.

Kommunikations- und Marketingexpertin, Change-Beraterin

05/2024-02/2026

Deutsche Rentenversicherung, Berlin (Mandat über SopraSteria SE, IT-Unternehmensberatung)

Öffentlicher Sektor (Behörde); 375,8 Milliarden EUR Gesamthaushalt in 2023; 62.400 Mitarbeitende

Die Deutsche Rentenversicherung realisiert derzeit eine der größten IT-Transformationen Deutschlands. Zur erfolgreichen Umsetzung wurde ich beauftragt, die Change-Kommunikation strategisch zu begleiten und operativ mitzugestalten.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Stabstelle Kommunikation und Marketing und des Management Boards
- Entwickeln von Kommunikationsmaßnahmen und -inhalten für die interne und externe Kommunikation
- Ableiten konkreter Kommunikationskampagnen und -initiativen, Social Media Betreuung
- Umsetzen, Auswerten und Weiterentwickeln von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikative Begleitung von Großevents der unterschiedlichen internen Stakeholder
- Kampagnenleitung für die Einführung des neuen IT-Systems, Kampagnensteuerung, Roll-Out, Auswertung
- Analyse, Strukturierung und Aufbereitung digitaler Inhalte und Kommunikationsformate im Rahmen der IT-Transformation, einschließlich Konzeption und Betreuung interner Informations- und Landingpages in digitalen Kollaborations- und Social-Intranet-Umgebungen

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche Begleitung der ersten beiden IT-Releases durch gezielte Change-Kommunikation
- Entwicklung und Umsetzung einer unternehmensweiten Kommunikationsstrategie, die die interne und externe Wahrnehmung einer der größten IT-Transformationen Deutschlands (800 Mio. EUR, 600 Mitarbeitende und Berater:innen auf dem Projekt) positiv beeinflusst hat.
- Optimierung der internen Kommunikation und Wahrnehmung des Transformationsvorgehens durch Einführung neuer Content-Formate (z. B. Newsletter, Social Intranet, Livekommunikation).
- Erstellung von umfangreichen C-Level-Präsentationen (Gremienkommunikation) zum Transformationsvorgehen, die maßgeblich zur strategischen Entscheidungsfindung beitrugen.

Strategische Beraterin Brand und Change

12/2023-03/2024

Targobank, Universalbank, Düsseldorf

3,8 Mio. Kund:innen, 41,9 Mrd. EUR Bilanzsumme in 2023; 7.200 Mitarbeitende in Deutschland

Die Bank befand sich in einer Phase der Marken- und Change-Optimierung und benötigte externe Unterstützung, um ihre internen Prozesse und Strukturen zu verbessern. Ich wurde hinzugezogen, um das Brand Management strategisch zu beraten, Krisenintervention zu leisten und Change-Maßnahmen zu entwickeln.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Leitung Brand in Markenstrategie und Change-Prozessen
- Analyse bestehender Prozesse, Ressourcen und Schnittstellen innerhalb des Teams sowie zu internen und externen Stakeholdern
- Entwicklung und Umsetzung von Handlungsempfehlungen zur Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung
- Projektmanagement und Change-Management zur erfolgreichen Implementierung von Maßnahmen
- Steuerung und Auswahl externer Dienstleister zur Sicherstellung einer reibungslosen Umsetzung
- Einsatz KI-gestützter Arbeitswerkzeuge zur Erstellung, Strukturierung und Optimierung von Handlungsempfehlungen, Konzepten und Kommunikationsunterlagen

Ergebnisse & Erfolge:

- Optimierung interner Prozesse und Schnittstellen durch fundierte Analysen und gezielte Handlungsempfehlungen, die erfolgreich implementiert wurden.
- Effektive strategische Beratung des Brand Managements, wodurch Entscheidungs- und Steuerungsprozesse beschleunigt und verbessert wurden.
- Erfolgreiche Steuerung externer Dienstleister und Agenturen, was zu effizienteren Abläufen und höherer Qualität in der Umsetzung führte.

Strategische Beraterin Unternehmens- und Change-Kommunikation 04/2023-12/2023

DB Systel GmbH, IT-Sicherheits- und Digitalisierungspartner der Deutschen Bahn, Frankfurt
1,2 Mrd. EUR Umsatz in 2023; 7.000 Mitarbeitende in Deutschland

Die DB Systel befand sich inmitten einer Optimierung der internen Unternehmenskommunikation. Ich wurde beauftragt, Kommunikationsstrategien zu analysieren, neue Formate zu entwickeln und interne Kampagnen als Projektmanagerin zur Effizienzsteigerung zu begleiten.

Aufgaben & Inhalte:

- Analyse und Optimierung interner Kommunikationskanäle hinsichtlich Reichweite, Qualität, Akzeptanz und Innovation; Analyse, Konzeption und Aufbereitung digitaler Kommunikations- und Contentformate
- Durchführung von Anforderungsworkshops mit Stakeholdern zur Definition strategischer Kommunikationsbedarfe
- Entwicklung einer unternehmensweiten Kommunikationsstrategie, inkl. kreativer Formate (Text, Video, Audio) für Social Media (LinkedIn, C-Level)
- Erstellung eines Kommunikationskonzeptes und Roadmap zur Umsetzung strategischer Unternehmensinhalte
- Projektmanagement und Change-Kommunikation für interne Kampagnen zur Optimierung der Stundenbuchungsquote
- Analyse, Konzeption und strukturierte Aufbereitung digitaler Kommunikations- und Contentformate im IT-nahen Transformationsumfeld
- Kampagnenplanung, Kreativkonzeption und Roll-Out, inkl. Auswertung und Tracking der Maßnahmen
- Präsentation und Abstimmung der Kommunikationsstrategie mit Stakeholdern und C-Level

Ergebnisse & Erfolge:

- Optimierung der internen Kommunikationskanäle durch datenbasierte Analysen und strategische Handlungsempfehlungen
- Erfolgreiche Implementierung neuer Kommunikationsformate (Text, Video, Audio) zur besseren Vermittlung strategischer Inhalte
- Steigerung der internen Akzeptanz für neue Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere durch Social Media-Formate auf LinkedIn
- Effektive interne Kampagne zur Verbesserung der Stundenbuchungsquote, mit messbarer Erhöhung der Beteiligung
- Erfolgreiche Präsentation der Kommunikationsstrategie auf C-Level, wodurch die strategische Kommunikation gestärkt wurde.

Interim Senior Marketing- und Kommunikationsexpertin, Trusted Advisor im Sanierungs- und Change-Prozess

07/2020-12/2023

Fondium Group, Automobilzulieferer, Mettmann
600 Mio. EUR in 2023, 1.800 Mitarbeitende in Deutschland,

Die Fondium Group befand sich in einem umfangreichen Sanierungs- und Change-Prozess, der unter anderem, die Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung betraf. Ich wurde engagiert, um die Geschäfts- und HR-Leitung strategisch zu beraten, Kommunikationsstrategien zu entwickeln und Großprojekte in den Bereichen interne/externe Kommunikation sowie Markenentwicklung zu steuern.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Geschäfts- und HR-Leitung in der internen und externen Kommunikation während des Sanierungs- und Change-Prozesses
- Entwicklung einer markenstrategischen Kommunikationsarchitektur zur Stärkung von Wettbewerbsfähigkeit und Vertrauen bei internen wie externen Zielgruppen.
- Visions- und Missionsentwicklung zur Schärfung des Produktnarrativs und strategischen Markenführung
- Leitung von Change- und Kommunikationsprojekten in Bereichen wie Digitalisierung, Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit
- Projektleitung für das Re-Design und die Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite inklusive Contentstrategie, inhaltlicher Steuerung, Stakeholder-Abstimmung sowie operativer Begleitung entlang des Website- und Content-Lifecycle
- Durchführung von Workshops und Schulungen für Führungskräfte und Top-Management zur Verbesserung der internen Kommunikation
- Einsatz KI-gestützter Arbeitswerkzeuge zur Strukturierung, Analyse und Erstellung von Kommunikations- und Contentformaten
- Steuerung externer Dienstleister (Agenturen, Videografen, Texter, Redakteure) zur Umsetzung hochwertiger Kommunikationsmaßnahmen

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche Entwicklung und Implementierung einer neuen Unternehmenskommunikationsstrategie, die die interne Akzeptanz und externe Wahrnehmung verbessert hat.
- Erfolgreiche Begleitung des Sanierungs- und Change-Prozesses durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen, die die Wettbewerbsfähigkeit stärkten.
- Optimierte interne Kommunikation für Führungskräfte durch gezielte Workshops und Schulungen, die die Change-Kompetenz erhöhten.
- Effektive Neupositionierung der Unternehmensmarke durch ein Re-Design der Website und eine verbesserte Contentstrategie
- Erfolgreiches Stakeholder-Management, das die Zusammenarbeit zwischen internen Teams und externen Dienstleistern optimierte.

Interim Senior HR Marketing- und Projektmanagerin,

05/2022-12/2022

Trusted Advisor Arbeitgebermarke

BNP Paribas Group, Universalbank, Frankfurt

2,60 Mrd. EUR Bilanzsumme in 2022; 183.000 Mitarbeitende weltweit

Die BNP Paribas Group befand sich in einer Phase der Optimierung ihres Employer Brandings und Personalmarketings. Ich wurde engagiert, um das Executive Board strategisch zu beraten, Employer Branding-Kampagnen zu entwickeln und den Top Employer Award 2023 als Gesamtprojekt zu steuern.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung des Executive Boards und der HR-Leitung in den Bereichen Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting
- Entwicklung und Umsetzung von Employer Branding- und Personalmarketing-Kampagnen, inklusive Online- und Bewegtbildformaten
- Analyse und Optimierung der Arbeitgebermarke über alle Online- und Offline-Kontaktpunkte hinweg, inklusive Handlungsempfehlungen für zwölf Tochterunternehmen
- Strategische Beratung, Konzeption und Weiterentwicklung digitaler Employer-Branding-Kanäle und Landingpages inklusive Contentsteuerung, Abstimmung fachlicher Anforderungen und operativer Begleitung
- Projektleitung und Gesamtmanagement des Top Employer Award 2023, inklusive Steuerung nationaler und internationaler Stakeholder
- Kreative und strategische Beratung beim Relaunch der Germany Career Website zur besseren Positionierung der Arbeitgebermarke

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreicher Gewinn des Top Employer Award 2023, inklusive strategischer Steuerung des gesamten Projekts
- Optimierung der Arbeitgebermarke und Employer Branding-Strategie für zwölf Tochterunternehmen durch gezielte Handlungsempfehlungen
- Steigerung der Reichweite und digitalen Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke, insbesondere durch Online-Kampagnen, Website-Relaunch und Implementierung strategischer Landingpages
- Effektive Positionierung der Employer Brand durch die Einführung neuer Bewegtbildformate (Imagevideos, Testimonials, VR-Filme)
- Erfolgreiche strategische Beratung des Executive Boards, wodurch langfristige Maßnahmen für Recruiting und Internal Mobility optimiert wurden.

Interim Senior Change-Kommunikationsexpertin,

09/2021-02/2022

Stellvertretende Leiterin Stabstelle Kommunikation und Change

Deutsche Rentenversicherung, Berlin (Mandat über SopraSteria SE, IT-Unternehmensberatung)

Öffentlicher Sektor (Behörde); 165 Milliarden EUR Gesamthaushalt in 2021; 62.400 Mitarbeitende in Deutschland

Die Deutsche Rentenversicherung stand im Rahmen des Vorprojekts „EULE“ vor großen Herausforderungen in der digitalen IT-Transformation. Ich wurde hinzugezogen, um die Change-Kommunikation strategisch zu leiten, eine Kommunikationsstrategie zu entwickeln und Großprojekte im Change-Prozess zu steuern.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Programmleitung zur Change-Kommunikation im Rahmen der digitalen IT-Transformation
- Stellvertretende Leitung der Stabstelle Change-Kommunikation mit Gesamtverantwortung für die Kommunikationsstrategie, Teamleitung von zehn Mitarbeitenden
- Entwicklung und Umsetzung der Change-Kommunikationsstrategie für unterschiedliche interne und externe Zielgruppen
- Erarbeitung eines Produktnarrativs (Vision, Mission, Strategie) zur konsistenten Positionierung des Digitalisierungsprogramms
- Projektleitung und Steuerung von Großprojekten im Bereich IT-Change-Kommunikation
- Entwicklung einer Brandstrategie und Erstellung eines Brandbooks zur einheitlichen Markenführung des Digitalisierungsprogramms
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationskampagnen und Initiativen, inklusive Content-Erstellung und Stakeholder-Kommunikation
- Verantwortung für Eventmanagement und externe Dienstleistersteuerung (Agenturen, Druckereien)

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Change-Kommunikationsstrategie, die den IT-Transformationsprozess effektiv begleitet hat.
- Erstellung eines klaren Produktnarrativs (Vision, Mission, Strategie), das die digitale Transformation verständlich und greifbar machte.
- Effektive Positionierung des Digitalisierungsprogramms durch eine ganzheitliche Brandstrategie und ein einheitliches Brandbook
- Steigerung der Akzeptanz und Beteiligung interner Stakeholder durch gezielte Change-Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen
- Optimierte Stakeholder-Kommunikation durch erfolgreiche Umsetzung von Interviews, Content-Strategien und kreativen Kampagnen

**Interim Senior Marketing- und Brandmanagerin EMEA/Asia,
Trusted Advisor Markenführung
J. Wagner GmbH, Markdorf**

06/2018-01/2020

Hersteller von Oberflächentechnologien, 500 Mio. EUR in 2020, 1.800 Mitarbeitende weltweit

Die J. Wagner GmbH befand sich in einer Phase der internationalen Marktexpansion und benötigte externe Unterstützung für das Marketing und die Markenführung in EMEA und Asien. Ich wurde beauftragt, die Marketingstrategie zu optimieren, globale Vertriebskampagnen zu leiten und die Markenpräsenz durch gezielte Maßnahmen zu stärken.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Marketing- und Vertriebsleitung EMEA/Asia zur Optimierung der Markenführung und internationalen Marktpositionierung
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, inklusive Marktanalysen, Customer Journey-Analysen und Kommunikationsplanung
- Brandmanagement für die Produktrange Dekorative Finishing, inklusive strategischer Positionierung und Vertriebsunterstützung
- Konzeption und Umsetzung von Marketingkommunikationsmaßnahmen, inklusive Social Media, PR-Berichten und Fachpressearbeit
- Projektleitung und globaler Roll-Out der Vertriebskampagne „The Unstoppables“, inklusive Kampagnenmanagement und Content-Erstellung
- Planung und Begleitung von Fotoshootings und Videodrehen zur Produkt- und Imagekommunikation
- Eventmanagement und Projektleitung für Marken- und Vertriebsereignisse zur Stärkung der Unternehmensmarke
- Steuerung externer Dienstleister (Agenturen, Druckereien, Videografen, Texter, Redakteure, Fotografen) für eine konsistente Markenkommunikation

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche internationale Markenausrichtung und Expansion durch gezielte strategische Maßnahmen im Bereich Marketing und Vertrieb
- Optimierung der Markenstrategie und Markenkommunikation, was zu einer gestärkten Marktposition in EMEA führte.
- Erfolgreicher globaler Roll-Out der Vertriebskampagne „The Unstoppables“, mit hoher Reichweite und positiver Resonanz bei den B2B-Zielgruppen.
- Steigerung der Markenpräsenz und Kundeneinbindung durch effektive Social Media- und Content-Strategien
- Erfolgreiche Durchführung von Großereignissen und Vertriebsaktivitäten, die die Markenbekanntheit und Kundenbindung nachhaltig erhöhten.

**Interim Senior Marketing- und Brandmanagerin,
Trusted Advisor Markenstrategie**

10/2016-01/2018

Wienerberger GmbH, Hersteller von Tonbaustoffen, Hannover

Führender Hersteller von Tonbaustoffen, 3,3 Mrd. EUR in 2018, 20.000 Mitarbeitende weltweit

Die Wienerberger GmbH befand sich in einer Phase der Marken- und Marktpositionierung für mehrere Produktlinien und benötigte externe Expertise, um die Markenstrategien zu optimieren und eine einheitliche Kommunikationsstrategie zu entwickeln. Ich wurde eingesetzt, um umfassende Marktanalysen durchzuführen, Marken- und Vertriebskampagnen zu steuern und die Social Media Präsenz im B2B-Bereich zu stärken.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Leitung Strategisches Marketing, Produktmanagement und Kommunikation zur Marktpositionierung
- Marktanalyse und Portfolioanalyse, inklusive Auswertung von Customer Journey-Studien zur Optimierung der Marktbearbeitung

- Entwicklung und Umsetzung von Marktbearbeitungsstrategien sowie Kommunikationskonzepten für alle Marken
- Projektleitung, Planung, Roll-Out und Management einer Image-Kampagne für die Dachmarke
- Erarbeitung von Markenstrategien und Vertriebskampagnen für alle Submarken
- Brandmanagement für die Dachmarke und Untermarken, inklusive Kampagnenmanagement und Umsetzung
- Entwicklung einer Social Media Strategie für B2B, inklusive Content-Management und Content-Erstellung sowie Konzeption und inhaltliche Steuerung digitaler Kampagnen- und Landingpage-Inhalte
- Projektmanagement und Betreuung von Fotoshootings und Videodrehs für Kommunikations- und Vertriebskampagnen
- Messe- und Eventmanagement, sowie Analyse und Optimierung des Point of Sale (POS) für den Handel
- Steuerung externer Dienstleister (Agenturen, Druckereien, Videografen, Texter, Fotografen) für eine konsistente Markenkommunikation

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche Neuausrichtung der Markenstrategie für die Dachmarke und vier Untermarken, wodurch die Marktposition gestärkt wurde.
- Optimierung der Customer Journey und Marktansprache, basierend auf fundierten Marktanalysen und strategischen Handlungsempfehlungen
- Erfolgreiche Einführung und Umsetzung einer Image-Kampagne, die die Markenbekanntheit und das Unternehmensimage signifikant verbessert hat.
- Steigerung der Markenpräsenz und Kundeninteraktion durch eine gezielte Social Media-Strategie für B2B
- Erfolgreiche Durchführung und Management von Großevents und Messen, die zur Stärkung der Kundenbindung und Markenpräsenz beitrugen.

Berufserfahrung angestellt

09/2015–03/2016

Sabbatical

Aufbau der Selbstständigkeit

10/2010–12/2013

Head of Marketing Communications

Geberit Deutschland

Sanitärtechnikkonzern (SHK), Pfullendorf

11/2008–02/2010

Agenturleiterin, Creative Director

Agentur ID im Dialog GmbH

– Tochterunternehmen der Birk GmbH,
Werbeagentur, Nürtingen

03/2007–02/2008

Agenturleiterin, Creative Director

Formart – Ein Tochterunternehmen der
Neumeyer Werbung, Werbeagentur, Singen/Htwl.

11/2002–06/2004

Junior Art Director

Prinz & Partner, Werbeagentur, Marburg/Lahn

02/2014–08/2015

Head of Business Unit Industry

BBC Bircher SmartAccess AG

KMU für Sicherheitssensorik, CH-Beringen

04/2010–09/2010

Key Account Managerin (für Investoren,
Generalunternehmer und Architekten)

Inhaus AG, SHK-Großhandel, CH-Zürich

02/2008–02/2010

Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Birk GmbH

Sanitärgroßhandel, Nürtingen

07/2004–02/2007

Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

SeminarPool GmbH (heute: platzhirsche.net)

Unternehmensberatung, Singen/Htwl.,

07/2001–10/2002

Vollzeitpraktikantin (40 Std./Woche)

Prinz & Partner, Werbeagentur, Marburg/Lahn

Ausbildung

Bachelor Professional in Marketing Communications, Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., Bad Vilbel (2003)

Staatlich geprüfte Kommunikationswirtin, Staatliches Schulamt, Kassel (2003)

Dualstudium Kommunikationswirtschaft, Akademie für Absatzwirtschaft, Kassel (2001–2003)

Allgemeine Hochschulreife, Stiftsschule St. Johann, Humanistisches Gymnasium, Amöneburg (2001)

Kompetenzen

Deutsch: Muttersprache

Englisch: C1 (verhandlungssicher)

MS Office: Word (sehr gut), Excel (gut), PowerPoint (gut–sehr gut), Outlook (gut–sehr gut), MS Access und MS Project (Grundkenntnisse), Teams (sehr gut), Sharepoint (sehr gut)

Adobe Creative Suite: InDesign (sehr gut), Photoshop (gut–sehr gut), Illustrator (gut)

CMS: Typo3, WordPress (beides redaktionell im Backend, keine Programmierung, gut–sehr gut)

Projekt-/Teammanagement: Microsoft 365 (sehr gut), Google Workplace (gut–sehr gut)

Agiles Arbeiten: Miro und Mural (gut), Fortbildung in Agiles Projektmanagement (Haufe)

KI: GenAI, ChatGPT (gut–sehr gut), Fortbildung KI für Marketing und Kommunikation (Handelsblatt)